



Jo



Jo c'est un peu ma garde-robe externalisée, mon dressing de campagne, avec son faux air de penderie idéale j'y trouve toujours quelque chose à ma main. Perdue dans une petite rue tranquille des Abbesses – denrée de plus en plus rare – à deux pas de la place arborée du Théâtre de l'Atelier, la boutique ne paye pas de mine mais la simplicité de sa devanture mauve attire le regard. Pensez-donc, une boutique exclusivement consacrée aux plaisirs essentiels de la mode masculine, dans ce quartier, ça interpelle...

Un décor de loft new-yorkais, sol de mosaïque élimé, lampes d'acier industrielles, murs nus, juste quelques encadrés de papiers-peints abstraits des années 70 pastels, des poteaux verticaux pour finaliser l'ambiance Greenwich Village et à peine deux petites cabines d'essayage. Juste ce qu'il faut d'espace pour abriter le minimum vital de l'attirail masculin. Peu de références en vérité, enfin, assez pour s'y habiller de pied en cap, mais pas trop pour ne pas s'y perdre. Comme une carte de restaurant où la trop grande longueur et la diversité excessive ne nous dirait rien de bon quant à la fraîcheur des produits servis. Chez Jo, on sait rester concentré sur son propos : des vestes, quelques costumes, manteaux ou impers en saison, des chemises, des cravates (peu), des pulls et 4 ou 5 modèles de chaussures tout au plus.

Depuis 2002, Stéphane et Marie-José, les créateurs de l'endroit (lui styliste, elle illustratrice) y proposent une mode masculine toute axée sur la modernité des vêtements basiques et qui privilégie les nuances et la subtilité plutôt que l'excentricité et le tape à l'œil – mais on n'est pas chez son tailleur anglais pour autant, à moins que celui-ci ne soit Paul Smith avec qui on peut retrouver ici une communauté d'esprit, dans l'usage des couleurs, des rayures (le pastel tient la corde en ce moment) et le néoclassicisme un poil dévergondé des modèles.

Les vêtements sont simples, les coloris délicats et les matières de grande qualité (coton, popeline, laine, velours, cachemire). Les marques qu'on y trouve sont suffisamment rares (Emile Lafaurie, Fiume, Lee...) et les modèles si impitoyablement



sélectionnés (3 modèles de Jean's Lee et rien de plus) qu'on ne risque pas de les croiser à chaque coin de bureau ou de grand boulevard.

Sherry on the cake, comme on dit sur Sloane Street, chez Jo on a vite le sentiment d'être un peu chez soi. Chez moi en tout cas. On a envie de – presque – tout emporter dans sa valise, la gamme est tellement bien ajustée que l'on trouve toujours l'écharpe qui va si bien avec le pull qui se coordonne parfaitement avec la chemise qui s'assortit au mieux avec la veste... L'accueil est en outre d'une gentillesse et d'une compétence extrêmes (Stéphane est un maître des associations de coloris et connaît sur le bout des doigts l'entretien de tous ses vêtements) et le conseil toujours objectif et détendu – ici, pas de leçon de mode – ce qui est suffisamment rare pour être souligné. Bref, un endroit où l'on se sent bien. Et reconnu.

Jo, c'est une valeur sûre, dans la tendance mais sans extravagance. Je n'en ressors jamais les mains vides – c'est finalement un peu dangereux, mais je vous aurai prévenu.



*Jo
47, rue d'Orsel
75018 Paris
Tél : 01 55 79 99 16*

*Un costume de 275 à 295 euros
Une chemise de 60 à 80 euros
Un jean de 80 à 95 euros
Un pantalon de 65 à 95 euros*

