

mc

trendybook

La couv' du magazine du Chacha, n° 1 : Fanny François, new face de l'agence Success.

LA NIGHT DU MOIS

LA BOÎTE QUI A DE L'ESPRIT

Pourquoi reparler du Chacha, THE resto-bar-boîte où tout Paris s'est déjà pressé ? Simplement parce que plus ça va, plus son style se démarque et s'affine, en se branchant sur le monde de la culture. Un style signé Yan Céh, journaliste, dj et ex-rédac chef de « Playboy », désormais directeur artistique du lieu. Lancements de magazines et de livres (comme la revue « Bordel »), aftershows de concerts (Franz Ferdinand, MGMT, Dirty Pretty Things...), ceux qui agitent l'art d'aujourd'hui s'y croisent pour faire un bœuf ou boire un verre, avec Christophe, Agnès B. ou Castelbajac. La dernière idée ? Un magazine mensuel : 50 pages de photos, playlists et textes, concentré ultime de ces nuits atypiques. Le Chacha, on y danse, oui, mais en toute intelligence. Chacha Club, 47, rue Berger, Paris 1^{er}, 01 40 13 12 12, www.chachaclub.fr.

buzz

L'ACTU HYPE, ÇA VA, ÇA VIENT, ÇA RÉVIENT. Par Caroline Rochet

LE «IT» DU MOIS

LES BLOGS DE MECS

Roses, modeux, truffés de make-up et de macarons, les blogs de filles ont depuis longtemps envahi le Web. Face à ce raz-de-marée, quelques onvins tentent de faire face en marquant leur territoire : les bons blogs de garçons. Bien écrits et drôles, ils parlent société, culture et lifestyle avec un humour macho mais irrésistible (www.ra7or.com) ou une intelligence sensible (www.okcowboy.net), nous régaland de bons plans restos (chroniquesduplaisir.typepad.fr), tendances (www.darkplanneur.com) ou mode (www.lemodalogue.fr), alliant parfois jolie plume et œil de photographe (www.jamesbort.com). Et comme ils décortiquent aussi leurs relations sexo-amoureuses (www.itscorrupted.fr), on y réalise un vieux fantasme : celui d'écouter ce qu'ils se disent quand on n'est pas là... Homme moderne, nous t'aimons, nous te lisons.

EN VRAC

■ On adore les œuvres colorées (ci-dessus) de l'illustratrice Sanna Annukka, sur sac en tissu ou lithographie (www.sanna-annukka.com) ■ H&M lance sa ligne de textiles pour la maison dans les pays du Nord. En attendant la boutique en France, on peut commander en ligne ! ■ Avis aux babies branchés : c'est le come-back du biberon en verre, écolo, sain, et beau (notamment chez O-I).



L'ANTIBUZZ LE RETOUR DU DISCMAN... VRAIMENT ?

Selon une étude du « Telegraph », le bon vieux baladeur CD ferait son come-back ! A l'heure où l'iPod est devenu quasi obligatoire, il offrirait deux arguments massues : son prix (à partir de 25€) et sa simplicité, tout le monde ne maîtrisant pas les mp3. S'y ajoute aussi un côté subversif chic, style « J'extrais négligemment de mon it-bag un Discman 90's, car je suis trop une rebelle ». Ok, c'est rigolo, mais côté pratique, on y croit moyen. Une façon, peut-être, de relancer l'industrie du CD ?

